

A picture containing web

Description automatically generated

**Innowacje cyfrowe**

Uczenie się w oparciu o problemy

Otwarte zasoby edukacyjne

Otwarte Zasoby Edukacyjne Digital Innovation przygotowane przez konsorcjum projektu Digital Innovation dostępne są na licencji [Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/).



Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie



Partnership

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie



Niniejszy materiał będący częścią projektu “Digital Innovation” realizowanego w ramach programu Erasmus+ został przygotowany przez Burcu Kör i Ingrid Wakkee z Amsterdam University of Applied Sciences we współpracy partnerami projektu Digital Innovation.

Projekt został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja [komunikat] odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

A picture containing kitchenware

Description automatically generated

Sekcja 5

**ROZWÓJ USŁUG**

Sekcja 6

**TESTOWANIE   
I WALIDACJA USŁUGI PILOTAŻOWEJ**

Etap 5: Testowanie i walidacja usługi pilotażowej

Testowanie i walidacja rozwiązania pilotażowego to piąty krok innowacji. Obejmuje instalację i wdrożenie opracowanego rozwiązania, skonfigurowanie rozwiązania pilotażowego oraz testowanie i walidację usługi pilotażowej.

Fazę tę charakteryzują działania przygotowawcze do usługi pilotażowej - ustalenie sposobu zaprezentowania usługi pilotażowej, takie jak założenie sklepu pilotażowego i przeprowadzenie wielu różnych testów klienckich, takich jak testy w terenie, testy beta lub testy w domu. Wszystkie te testy będą koncentrować się na zdobywaniu bezpośrednich informacji zwrotnych od użytkowników lub klientów, którzy korzystali z usługi po raz pierwszy, lub uzyskiwaniu wglądu w ich zachowanie.

Zadanie 1: Test użyteczności

Zaprojektuj sesję testu użyteczności, która może udowodnić, że nowa usługa SnappCar Scooter powinna być odrębną aplikacją lub funkcją zintegrowaną z główną aplikacją do udostępniania samochodów. Odpowiedz na następujące pytania:

1. Problemy, na których chcesz się skoncentrować: jaki jest cel testu?

2. Jakie zadania mogą ci pomóc w znalezieniu tych odpowiedzi?

3. Pytania, które chcesz zadać: jakie konkretnie pytania chcesz zadać użytkownikom na temat usługi? Czego próbujesz się dowiedzieć?

4. Jacy użytkownicy powinni wziąć udział w teście? (Wyjdź poza demografię i pomyśl o zainteresowaniach, powiązaniach, jakie mają z firmą i o zwyczajach)

5. Jak możesz rekrutować uczestników w oparciu o grupę zdefiniowaną powyżej?

Zadanie 2: Ankieta internetowa

SnappCar zdecydował, że test użyteczności odbędzie się w formie online. Po zakończeniu testów każdy uczestnik otrzyma ankietę online, aby podzielić się swoimi przemyśleniami na temat nowej usługi.

Możesz wybrać odpowiednie narzędzia ze [Skanera narzędzi cyfrowych innowacji](https://scanner.innovatingdigitally.eu/) aby stworzyć ankietę internetową. Skorzystaj z narzędzia cyfrowego, aby opracować krótką ankietę, która pomoże Ci znaleźć odpowiedzi na pytania z tematu 3, zadania 1.

Pamiętaj o następujących wskazówkach:

- Pytania muszą być łatwe do zrozumienia i udzielenia odpowiedzi

- Pogrupuj pytania według tematu

- Umieść wrażliwe pytania na końcu

- Zastanów się nad ważnymi kwestiami demograficznymi, które musisz wiedzieć o uczestnikach ankiety